



**KOMMUNICARE**

Gemeinschaft für kluge Kommunikation

# Workshop

*Wie es in den Wald hinein  
ruft...*

–

**Kommunikation in und  
Umgang mit den digitalen  
sozialen Netzwerken**

*Dr. Maria John  
Norbert Schmid*

## Die Referenten

### **Dr. Maria John**

- Bachelor of Science, Biologie (Humboldt-Universität zu Berlin)
- Master of Science, Neuro- und Verhaltensbiologie (Universität Leipzig)
- Dr. rer. nat. (Max-Planck-Institut für Evolutionäre Anthropologie, Leipzig)
- Seit 2016 selbstständig als Beraterin für kognitives Marketing, Unternehmenskommunikation, Projekt- und Geschäftsmodellentwicklung



### **Profitieren Sie von meiner Erfahrung:**

- Kognitives Marketing
- Marken- und Projektentwicklung
- Marken- und Konzeptevaluation
- PR, Öffentlichkeitsarbeit und Krisenkommunikation
- Redenschreiben
- LIVE: Speaker und Moderation

## Norbert Schmid

- Geschäftsleitungsmitglied/Geschäftsführer u.a. bei Gruner & Jahr AG, DD+V/Sächsische Zeitung, Donaukurier, WAZ Mediengruppe, Leipziger Volkszeitung
- Logistikerfahrungen im Verlagsumfeld (Post Modern, PIN Group, P2)
- Online Erfahrungen als GF der mediaLab GmbH, bei derwesten.de und im Beirat der Marktgruppe sowie der OMS GmbH &Co KG; Marketing- und Kommunikationserfahrung als GF einer Werbe- und Digitalagentur
- Seit 2015 selbstständig als Interimsmanager, in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Projekt- und Geschäftsmodellentwicklung



### Profitieren Sie von meiner Erfahrung:

- Interimsmanagement
- Projektmanagement
- Organisations- und Strategieentwicklung
- IT-Management und IT-Projekte
- Prozessoptimierung
- Digitale Transformation

## Warum Soziale Medien?

- 1. Soziale Interaktion ist ein urmenschliches Bedürfnis!**
- 2. Soziale Medien befriedigen das Bedürfnis nach sozialer Interaktion und stimulieren das Belohnungszentrum im Gehirn!**
- 3. Gute Social Media Arbeit weckt positive Emotionen!**
- 4. Es gibt zahlreiche Plattformen, auf denen Menschen auf verschiedene Weise soziale Medien nutzen!**
- 5. Soziale Medien sind als Kommunikationskanal nicht mehr wegzudenken!**

## 10 Schritte zum Social Media Auftritt

### 1. Strategie formulieren!

- Ist-Zustand analysieren, z.B. Ziele, Budgets, personelle Ressourcen, Hindernisse, Werte
- Strategische Gesamtausrichtung formulieren

### 2. Ziele definieren!

- Spezifisch
- Messbar
- Ansprechend
- Realistisch
- Terminiert

### 3. Verantwortlichen bestimmen!

### 4. Finanzielle und personelle Ressourcen planen!









### 5. Zielgruppe definieren und analysieren!

### 6. Ansprache und Content planen!









- Kanäle
- Soziale Identität
- Inhalte (Content) mit Mehrwert
- Medien
- Sprache
- Zeitmanagement

### 7. Seite anlegen und betreiben!

- Seiten / Accounts anlegen
- Redaktionelle Planung
- Posten von Inhalten
- Compliance
- Investition, wo sinnvoll

- 8. Content Curation nicht vergessen!**
  -  Interaktion mit Followern
  -  Vernetzung mit Partnern
  -  Kuratieren von Inhalten
  -  Monitoring
  -  Social Listening
  
- 9. Krisenmanagement vorbereiten!**
  -  Identifizierung von Angriffspunkten
  -  Planung von Antworten
  -  Sachliche Herangehensweise
  
- 10. Erfolge messen und ggf. Strategie anpassen!**

### **Tipps und Tricks**

-  Content is King!
-  Erzeugen Sie Emotionen!
-  Seien Sie visuell!
-  Erzählen Sie Geschichten!
-  Achten Sie auf Qualität!
-  Bewahren Sie Geduld!
-  Call-to-Action!
-  Regen Sie zu Interaktion an!

## Grundregeln für die Interaktion mit Followern

- 🌸 Positiv, freundlich und wertschätzend agieren und reagieren
- 🌸 Transparenz in Bezug auf Quellen
- 🌸 Ehrlichkeit
- 🌸 Dankbar sein, wenn einem neue Blickwinkel eröffnet werden. Dadurch kann sich das eigene Verständnis der Zusammenhänge weiterentwickeln.
- 🌸 Zeit nehmen, die notwendig ist, um auch empathisch zu antworten
- 🌸 Rückzug, sobald jemand bewusst Ihre Zeit verschwendet (Bots, Trolls, etc.)

\* Gemäß „Social Media Kommentare – Wie kannst du reagieren“ von OroVerde – Die Tropenwaldstiftung

## Sie benötigen Hilfe bei Ihrer Kommunikation?

### **Kontaktieren Sie uns!**

Nikolaistraße 53  
04109 Leipzig

#### **Dr. Maria John**

+49 173 9902468  
info@mariajohn.de

#### **Norbert Schmid**

+49 160 4936542  
n.schmid-consult@t-online.de

### **Ihr Partner für**

-  **Unternehmenskommunikation**
-  **Public Relations**
-  **Öffentlichkeitsarbeit**
-  **Kognitives Marketing**
-  **Krisenkommunikation**
-  **Projekt- und Geschäftsmodellentwicklung**